

黄山市发电



发电单位 中共黄山市委宣传部

签发盖章 夏红华

等级 特急·明电

黄宣明电〔2025〕10号

黄机 号

关于开展 2025 年黄山市优秀公益广告作品 征集展示活动的通知

各区县委宣传部，黄山风景区党工委宣传部，黄山高新区党工委，黄山现代服务业产业园党工委，市委各部委，市直和驻黄各单位党组（党委）：

为创新社会主义核心价值观宣传，推动大屏小屏互动、网上网下联动，更好发挥公益广告在传播文明理念、传承中华优秀传统文化、培育时代新风、提高公民文明素质和社会文明程度等方面的重要作用。根据中央精神文明建设办公室印发《2025 年“新时代网络文明公益广告”征集展示活动的通知》精神，经研究，决定组织开展 2025 年黄山市优秀公益广告作品征集推选活动。

现将有关事项通知如下。

一、活动组织

主办单位：中共黄山市委宣传部(黄山市精神文明建设办公室)

协办单位：中共黄山市委网信办、黄山市市场监督管理局、黄山日报、黄山广电台、黄山学院党委宣传部。

活动成立工作小组，负责活动的统筹协调、服务指导和推选激励。工作组下设办公室负责相关工作的具体协调和落地，办公室设在市委宣传部文明创建科。

二、征集主题

1. 中国式现代化。宣传党的创新理论，展示以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴的伟大成就，塑造新时代国家形象等主题的作品。

2. 社会主义核心价值观。阐释“富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善”等社会主义核心价值观内涵的作品。

3. 中华优秀传统文化。宣传文化遗产保护与传承、注重家庭家教家风、弘扬中华民族传统美德等主题的作品。

4. 先进典型。宣传在各个行业领域中表现突出的先进人物、弘扬他们优秀精神品质和较高道德水准等主题的作品。

5. 未成年人思想道德建设。提升未成年人思想道德素质，促进德、智、体、美、劳全面发展等主题的作品。

6. 爱我国防。普及国防知识、开展爱国主义教育，厚植家

国情怀等主题的作品。

7. 文明乡风。推进移风易俗、建设和美乡村，促进乡村全面振兴和城乡融合发展等主题的作品。

8. 网络文明。倡导文明办网、文明用网、文明上网等主题的作品。

9. 文明风尚。倡导文明交通、文明旅游、文明餐桌、文明上网和文明礼仪、文明言行、文明观演观赛等实践行动，推进文明实践志愿服务，倡导文明健康生活方式等主题的作品。

10. 廉洁文化。以“廉”为核心，围绕新时代反腐倡廉，弘扬清风正气，传递崇尚廉洁的价值观念。

三、征集对象

全国各类广告经营主体、媒体机构、大中专院校、社团组织等热爱公益广告创意创作、热心公益传播的单位和个人均可参加。

四、征集类别

参选作品应该坚持社会主义核心价值观，严格遵守相关法律法规规定，导向正确、主题鲜明、创意新颖、创作精良、易于传播。统筹考虑黄山特色、徽州元素等有机融入到公益广告作品创作之中，在弘扬主流价值、传播文明理念的同时积极展示大美黄山的自然风光、地域文化和人文风俗。

1. 平面类作品。作品格式为 JPG ，色彩模式 RGB，规格为 297*420mm(A3)，横竖版不限，压缩率不小于 9，分辨率 300dpi，

单个文件不超过 10MB；系列作品不超过 3 幅，单幅作品大小不超过 10MB，系列作品请按逻辑排序上传。

2. 视频类作品。格式为 MP4，分辨率不得低于 1280x720(高清)，单个文件大小不超过 300MB，时长不超过 120 秒。

3. 音频类作品。格式为 MP3，单个文件大小不超过 100MB，时长不超过 120 秒。

五、注意事项

1. 报送时间：于 2025 年 8 月 20 日 17:00 截止。参选者按要求填写《黄山市 2025 年优秀公益广告作品征集展示活动报名表》，并上传作品，以邮箱投稿时间为准（作品仅在网上提交，如文件过大可上传网盘，并在投稿中上传下载链接，切勿邮寄实物；投稿邮箱：hswmbcjk@163.com），逾期不再接受投稿。

2. 版权说明。本次活动不收取费用，参选作品不予退还，创作单位享有作品著作权。主办方对参选作品享有使用权，不再另行支付报酬。

3. 同一作者报送的同类作品不得超过 5 件，超出无效。音视频类作品小组成员不得超过 5 人，其它作品小组成员不得超过 3 人。如参赛者是在校学生，音视频类作品的指导教师不得超过 2 人，其它作品的指导教师限 1 人。

4. 报送作品应如实填写各项内容，不得虚报、瞒报信息。参选作品须为原创，禁止抄袭。参选作品不得出现任何参选单位或个人的相关信息。同一件作品或创意相近的作品不得

选择多个类别上传。如出现上述情况，则取消参选资格或作品所获等级。

六、激励设置

本次征集推选活动设置类别奖、活动组织指导奖。

1. 平面类：一等奖不超过 3 件、二等奖不超过 5 件、三等奖不超过 10 件，分别给予创作补助 3000 元（税前）、2000 元（税前）、1000 元（税前）；

2. 音频类：一等奖、二等奖、三等奖分别不超过 1 件、2 件、3 件，并分别给予创作补助 3000 元（税前）、2000 元（税前）、1000 元（税前）。

3. 视频类：一等奖、二等奖、三等奖分别不超过 1 件、2 件、3 件，并分别给予创作补助 10000 元（税前）、6000 元（税前）、4000 元（税前）。

4. 优秀奖：不超过 20 件（不分类别）。

对所有入选优秀奖以上作品均颁发证书。对所指导作品入选一、二、三等奖作品的学校指导教师，颁发优秀指导教师证书，并分别给予 1500 元（税前）、1000 元（税前）、500 元（税前）创作指导补助。对于积极参与组织，报送作品数量多、质量高的单位，颁发优秀组织奖证书。

七、工作要求

1. 高度重视。请各地各单位应积极组织媒体单位、广告企业、大中专院校以及广告协会等主体参加此次活动，进一

步提升社会影响力。

2. 作品运用。将推选出的优秀作品推送至各级各类公益广告载体和平台进行刊播，积极向各级融媒体平台和中央、省各类公益广告征集大赛推送，争取获得更高级别奖项。

3. 更新资源库。整合优秀入选作品及设计者资源，建立黄山市公益广告作品和人才库，优先向有公益广告设计需求的部门和单位推荐，并择优委托承担全市性重大社会宣传创作工作。联系方式：0559—2355069。

中共黄山市委宣传部

2025 年 7 月 2 日

附件

黄山市 2025 年优秀公益广告作品
征集展示活动报名表

作品名称				作品主题	
作品类别	☐ 平面类		数量（幅）		
	☐ 音频类		时长（秒）		
	☐ 视频类		时长（秒）		
创作者 基本情况	姓名	性别	手机号码	单位	
团队参与人员 基本情况	姓名	性别	手机号码	单位	
指导老师基本 情况（仅限创作 者为在校学生）	姓名	性别	手机号码	单位	
作品创意 说 明	(100 字左右)				
版权承诺	本人承诺： 兹承诺该作品具有独立著作权，不存在抄袭、剽窃他人作品，未侵犯任何第三方的知识产权、肖像权、名誉权等合法权益。若作品引发侵权纠纷，一切法律责任由我承担。 签字（盖章）： 年 月 日				

备注：通知中明确的十个方面征集主题，对应选择一项。