

安徽省市场监督管理局
安徽省教育厅
安徽省经济和信息化厅
安徽省文化和旅游厅
安徽省广告协会

皖市监函〔2022〕323号

关于组织开展2022年安徽省商业广告 创意大赛的通知

各市、省直管县（市）市场监管局、教育局、经信局、文旅局，各市广告协会，各高等学校、省属中专学校：

为进一步提升全省广告创意设计水平，促进广告业高质量发展，服务我省实体经济和“三地一区”建设，省市场监管局、省教育厅、省经信厅、省文旅厅、省广告协会决定在全省组织开展安徽省商业广告创意大赛，现将有关事项通知如下：

一、活动组织

本次大赛由安徽省市场监督管理局、安徽省教育厅、安徽省经济和信息化厅、安徽省文化和旅游厅、安徽省广告协会联合举办。组委会秘书处设在安徽省广告协会秘书处，负责赛事日常工作。

二、活动主题

所有主题商业广告均可参加。同时，为加强我省“专精特新”中小企业品牌建设、宣传推广我省文旅产品服务，设置以下两个专项主题。

（一）“专精特新”品牌类。围绕安徽“专精特新”中小企业品牌宣传创作专题作品，具体企业名录请登录安徽省广告协会官网或大赛报送系统查询，自选企业品牌创作。

（二）文旅推广类。围绕我省A级旅游景区（度假区）、星级旅游饭店、旅游民宿、旅行社及其在售旅游线路产品、文创、非遗等创作专题作品。

三、活动时间

2022年6月至11月。

四、活动安排

全国范围内各广告市场主体、大中专院校学生等均可投稿参赛。

（一）作品征集。征集的广告作品分为平面类、视频类、音频类、交互类（新媒体）、品牌营销案例类五个类别。6月中旬至8月15日，各参选单位及个人将作品报送至大赛组委会秘

书处。

（二）择优遴选。此次活动拟推选一、二、三等作品及优秀作品。8月底至9月，邀请行业内相关专家学者、优秀从业人员组成评审委员会，采取初评、复评、对外公示等流程，对报送作品进行遴选。评审相关信息将在“安徽省市场监管局”官网等平台公布。

（三）公布获选作品。10月至11月，获选作品公布后，主办单位向获选一、二、三等作品单位和个人发放获选补助，邮寄证书。

五、工作要求

（一）加强组织领导。各地各单位要高度重视本次广告创意大赛，认真组织，充分调动各广告活动主体、大中专院校学生的积极性。

（二）加大宣传力度。各地各单位要积极宣传动员，扩大活动影响力。各市广告协会要组织各媒介单位开展宣传推广活动。

附件：参赛须知





安徽省经济和信息化厅



安徽省文化和旅游厅



安徽省广告协会

2022年6月13日

附件：

参 赛 须 知

一、作品要求

所有参赛作品须是 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 8 月 15 日间创作或在媒体上发布过的商业广告作品及活动。

1. 平面类作品。作品格式为 JPG, PNG 等, 不得低于 300 像素, CMYK 色彩模式, 5MB 以下; 两幅以上(含两幅)视为系列, 系列作品请按逻辑顺序上传, 系统将按上传顺序默认排序。

2. 视频类作品。作品格式为 MP4, h.264 编码, 单条时长不超过 120 秒; 两条影片以上(含两条)视为系列, 系列作品请按逻辑顺序上传, 系统将按上传顺序默认排序。

3. 音频类作品。音频类作品包括传统电台广播、互联网音频等形式, 作品格式为 MP3, 单条时长不超过 120 秒; 两条音频以上(含两条)视为系列, 系列作品请按逻辑顺序上传, 系统将按上传顺序默认排序。

4. 交互类(新媒体)作品。指在手机移动端展示, 可以分享的 H5 或小程序界面。报送时请上传体验式二维码或介绍小视频, 小视频时长不超过 60 秒。

5. 品牌营销案例类作品。指在营销与创意方面均表现突出, 并具备一定影响力的品牌。主要对品牌报奖进行阐述(品牌的相关介绍、获奖情况、创新价值点、销售数据、媒体报道等,

500字以内),包括营销背景(品牌传播及营销背景介绍,行业发展背景,面临的营销困境及挑战等)、营销目标(整体目标或分阶段目标)、核心创意、营销策略(分阶段描述该营销案例总体策略)、创意表现(提炼案例的亮点,图片或者视频呈现)、执行过程(分阶段描述策略与创意的落地执行,媒介的优化组合,并附相关链接,请详细描述)、营销效果与市场反馈(营销活动的具体效果及相关数据、以及来自广告主、业界专家、媒体、受众的反馈与点评等)。品牌案例作品通过PPT转PDF版的模式上传作品,PPT最长不超过20页。

二、报送方式

1. 提交办法: 参赛者在安徽省广告协会官网(www.ahsggxh.org.cn)上自行注册账号,按提示填写参赛者信息、作品信息、报名表并上传作品。参赛作品仅在网上提交,切勿邮寄实物。

2. 报送时间: 2022年6月15日9:00——2022年8月15日17:00。

3. 用户注册信息及作品信息填写务必准确。提交作品信息后,系统将自动生成唯一性的ID编号。

4. 参赛者报送作品应如实填写各项内容,不得虚报、瞒报信息。因虚报、瞒报引发的一切后果,由参赛者自行承担。

5. 多人小组或团队共同创作的作品应由小组任意一名成员上传,并在上传过程中添加所有作者,不得多人重复上传。平

面类、交互类（新媒体）、品牌营销案例类作品小组成员不得超过3人；视频类、音频类作品小组成员不得超过5人。

6. 如参赛者是学生，每件平面类、交互类（新媒体）、品牌营销案例类作品的指导教师限1人，每件视频类、音频类作品的指导教师不得超过2人。

7. 同一作者报送同类作品不超过10件，超出无效。

8. 联系人：安徽省广告协会秘书处 何玉杰（0551-62872609 17333253933）。

三、激励措施

本次大赛将推选一、二、三等作品和优秀作品，共设置一等奖作品5件、二等奖作品10件、三等奖作品25件（其中专项主题“专精特新”品牌类、文旅推广类作品设置若干等级作品），各类型设置优秀作品若干，等级作品数量可根据实际参赛作品的数量、质量等情况合理调整。对入选的一、二、三等作品分别给予设计制作补助2000元、1500元和1000元；对入围的优秀作品颁发证书；对所指导作品入选一、二、三等作品的学校指导教师，颁发优秀指导教师证书。

四、注意事项

1. 作品要符合广告法和相关政策法规，弘扬社会主义核心价值观，符合大众普遍审美观。

2. 作品要求创意独特、表达清晰、制作精良、结构严谨、有影响力；提倡作品表现形式多元化，彰显安徽本土品牌形象，

突出地域特色，作品易于被不同群体接受和理解。

3. 不得在报送作品中出现任何参赛单位或个人的相关信息。如出现上述信息，则取消参选资格。

4. 不得一稿多投，即同一件作品按不同类别提交或创意雷同作品按不同征稿主题提交。一经发现，主办方将取消参选资格。

5. 所有参赛作品须为原创，禁止抄袭。如出现抄袭或过度模仿的作品，一经查实，将取消参赛资格及作品所获等级。

6. 本次活动不收取任何费用，所有作品版权归大赛组委会所有，组委会或者组委会指定的第三方对参赛作品进行宣传、展览、编辑、出版、发行并供各地下载使用，不再另行支付报酬。

2022年6月13日印发

校对：杨 阳 陈雄鹰
